

Des IAA porteuses de compétitivité économique, des rencontres d'affaires gagnantes, et une mondialisation des échanges qui boostent la reprise internationale ; c'est le bilan qu'affiche le SIAL 2010

Judi 21 octobre 2010, 16h. A quelques heures de la fermeture des portes du plus grand hypermarché alimentaire du monde qui s'est tenu du 17 au 21 octobre sur le site du Parc des Expositions de Paris-Nord Villepinte, la stratégie post-crise du SIAL a fait la différence !

Les 2 premiers jours, la fréquentation était supérieure à celle de l'édition 2008. Les perturbations externes expliquent une fréquentation globale en baisse de 8%. Malgré ces circonstances, le SIAL a été le catalyseur des échanges économiques mondiaux avec près de 136 500 visiteurs professionnels (vs 147 860 en 2008) dont 62% d'internationaux venus de 200 pays, portant ainsi le défi de la nouvelle donne économique mondiale.

Hausse des commandes

Plus d'exposants (**5 700** vs 5 500 en 2008), plus de pays représentés (**106 dont 12 nouveaux**), **25 %** d'innovations en plus, **250** événements et conférences ont drainé un visitorat professionnel de qualité. Des décideurs pour la plupart issus de la grande distribution mais aussi du monde de la restauration venus choisir les assiettes de l'après-crise qui ont généré un nombre en hausse de contacts commerciaux (vs 2008 marquée par la crise) et confirmé l'axe majeur que constitue l'export. « Les enjeux des exportations ont été au centre du débat dans les allées et dans les interventions des politiques venus visiter le salon. » commente Valérie Lobry, Directrice Générale SIAL SA. Entreprises, produits, tendances, nouveautés, enjeux,... Pendant 5 jours, les professionnels ont fait preuve d'un appétit renouvelé pour les 19 secteurs produits et filières alimentaires répartis sur 8 halls.

Une démarche citoyenne

En cohérence avec sa politique responsable initiée depuis maintenant plusieurs éditions, 300 bénévoles de banques alimentaires recueilleront près de 50 tonnes de produits qui seront redistribués à des associations caritatives.

Au SIAL la compétitivité passe par l'innovation

Parmi les 250 événements et conférences qui se sont tenus sur la nutrition, le design, la distribution, la restauration, et les ingrédients..., **l'innovation reste l'axe majeur du SIAL** sur l'Observatoire Tendances & Innovations -lieu de rendez-vous et d'affluence des grands industriels, de la distribution et de la presse- à travers les SIAL d'Or et chez de nombreux exposants

- 985 produits présentés
- 400 innovations sélectionnées
 - 60 dédiées à la RHD (Restauration)
 - 15 Grands Prix Tendances & Innovations dont 9 produits Français et 6 étrangers
- 39 SIAL d'Or dont 1 Global SIAL d'Or

Dans les rayons de cet hypermarché puissance 20, un flux de visiteurs internationaux actifs à la recherche de produits prêts à consommer, mais aussi de produits intermédiaires et d'ingrédients présentés sur **In-Food** ou de process alimentaire sur **IPA**, dont les tenues conjointes ont été un succès .

Avec la mondialisation, le Sial s'est exporté à travers quatre salons Au Moyen-Orient, avec un Sial à Abou-Dhabi du 22 au 24 novembre, en Amérique du Nord (Toronto du 11 au 13 mai 2011), en Chine (Shanghaï du 18 au 20 mai 2011) et en Amérique latine (Buenos Aires en août).

SIAL Group, c'est : 9 300 exposants de plus de 100 pays, 370 000 m2 d'exposition, 216 000 visiteurs de 200 pays, en Asie, en Amérique du Nord en Amérique Latine et en Europe. Plus d'infos sur www.sial.fr

Le SIAL vous donne rendez-vous du 21 au 25 octobre 2012

Service de presse SIAL

Agence VFC Relations Publiques Tél. : 01 47 57 67 77

Contacts : Giannina Cohen-Aubier gcohen@vfc.fr,

Marina Perrier, mperrier@vfc.fr,

Jessica Novelli, jnovelli@vfc.fr